

بلغ عدد مشاهدات موقع "يوتيوب" في السعودية 190 مليون مشاهدة يومياً من أصل 240 مليون مشاهدة في الشرق الأوسط.

وبحسب عبدالرحمن طريزوني، مسؤول شركة جوجل في المنطقة العربية، فإن عدد مشاهدات يوتيوب في السعودية قفز من 90 مليون مشاهدة في اليوم الواحد كآخر إحصائية معلنة إلى 190 مليون مشاهدة خلال أشهر من أصل 240 مليون مشاهدة للشرق الأوسط عامة.

وجاء حديث طريزوني ضمن فعاليات ملتقى "عرب نت" عن أن 20% من عمليات البحث تتم عبر أجهزة متنقلة، و5% تقريباً من كل مشاهدة في السعودية تتم عبر أجهزة متنقلة.

ومن المتوقع خلال الخمس سنوات أن تكون السعودية مقارنة لألمانيا في انتشار الأجهزة المتنقلة والأجهزة المتنقلة مع أرقام أخرى عالية، فـ43% من إنتاج المحتوى يأتي كذلك من السعودية على مستوى الشرق الأوسط.

كاتب المقالة :

تاريخ النشر : 07/12/2012

من موقع : موقع الشيخ محمد فرج الأصفر

رابط الموقع : www.mohammdfarag.com