

دعا الإعلامى الكبير عمرو أديب، من خلال برنامج "القاهرة اليوم" على قناة أوربت لمليونىة ومبادرة بعنوان "اشترى المصرى"، مطالباً المواطنين المصريين فى مصر وخارجها ألا يشتروا يوم الجمعة القادمة سوى منتجات مصرىة فقط، مشيراً إلى أن الصادرات المصرىة ارتفعت خلال التسعة أشهر الماضىة عن مثيلها من العام الماضى.

وأضاف أديب، خلال برنامج "القاهرة اليوم"، أن الدكتور كمال الجنزورى تحدث عن التقشف، وعن وجود عجز كبير فى موازنة الدولة، ولذلك طالب أديب بدعم اقتصاد مصر من خلال عدم شراء أية منتجات سوى المنتج المصرى، مضيفاً أن السلع الإسرائىلىة المهربة غزت سىناء بشكل خطىر، وعلى وشك أن تصل السويس والإسماعىلىة، قائلاً "إحنا بنتبهل"، مشيراً إلى أن تلك السلع مسمومة اقتصادياً.

وطالب أديب من أعضاء صفحة "القاهرة اليوم" على موقع التواصل الاجتماعى "فيس بوك"، أن يصمموا شعاراً للحملة، وهو ما لقى تجاوباً كبيراً من أعضاء الصفحة الذين صمموا العديد من الشعارات.

من جانبهم، قام عدد من رؤساء وأصحاب الشركات بتقديم تخفيض كبير على أسعار يوم الجمعة القادمة منها شركات: أجا للخضراوات المجمدة، ومول زهران المملوك لرجل الأعمال طارق زهران، وشركة عرب كولا المملوكة لزين السادات، وشركة فرج الله المملوكة لرجل الأعمال فرج عامر الذى حى أديب ومشاركته فى الحملة، وشركة كوم بيو سىتى مول بأفرعه، ومن خلال الـ 08 شركة يعرض منتجاتها المول والمملوكة لرجل الأعمال على محسن، الذى يقدم 5 بالمائة تخفيضاً، كما قدمت شركات النساجون الشرقىون تخفيضاً بنسبة من 15 إلى 50 بالمائة فى جميع أفرعها فى جميع أنحاء مصر من خلال مداخلة رئيس مجلس إدارة الشركة صلاح عبد العزيز.

وقدم أحمد صالح رئيس مجلس إدارة الشركة العالمىة للأثاث بتخفيض الأسعار بنسبة 15 بالمائة، وقدم منصور عامر صاحب "بورتو السخة" عرضاً لمن يشتري شقة بالحصول على الأثاث مجاناً، كما تقدم مطاعمه تخفيضاً بنسبة 10 بالمائة، واقترح أن تكون الحملة شهراً كاملاً من الجمعة القادمة حتى يتمكن المواطن من توفير النقود الكافىة لشراء مستلزماته، كما قدم رجل الأعمال كرىم أبو غالى صاحب شركة روجىنا المنتجة لمكرونة روجىنا تخفيضاً بنسبة 5 بالمائة، وقدم مصطفى نصار صاحب محلات مجوهرات تخفيضاً بنسبة 40 بالمائة، وقدمت شركة الكحال للسجاد تخفيضاً بنسبة 15 بالمائة، وقدمت شركة موبىلىات القصر المملوكة لمحمد فتوح 15 بالمائة، وقدم محمد أبو تومة صاحب محلات دايت للملابس الداخلىة 20 بالمائة خصماً، وتخصىص إىراد يوم الجمعة لجامعة زوىل ويومىن لأى جهة يحددها برنامج القاهرة اليوم.

كما قدم رجل الأعمال نهاد خطاب عرضاً بطبع 500 ألف بورشور "بوستر" يحمل لوجو حملة "اشترى المصرى" للترويج للحملة وتوزىعها مع عدد من الصحف واسعة الانتشار، الأمر الذى قامت به العديد من الشركات والمحلات ورجال الأعمال.

كما تجاوب العديد من مشاهىر الكتاب والإعلامىين والمؤسسات الإعلامىة مع الحملة مع تقديم دعمهم الخاص من خلال الصحف والبرامىج التلفىزيونىة الخاصة بهم.

من جانب، قال عمرو أديب، إن جريدة اليوم السابع سوف تقدم مفاجأة لدعم الحملة من خلال الجريدة الورقىة والموقع الإلكترونى بقيادة الدكتور ولىد مصطفى رئيس مجلس الإدارة والكاآب الصحفى خالد صلاح.

أما الكاآب الصحفى الكبير أحمد رجب، فقرر أن يكون عموده بجريدة الأخبار والذى يأتى تحت عنوان "نص كلمة" يوم الجمعة القادمة من كلمتىن فقط وهما "اشترى المصرى".

وقال الكاآب الصحفى، مجدى الجلاد رئيس تحرير جريدة المصرى اليوم، إنه معجب بمجهود القاهرة اليوم فى دعم

الاقتصاد المصرى، مؤكداً انضمامه للحملة منذ اللحظة الأولى، وأنه سيتعاون من خلال الجريدة بتوزيع الـ"بورشور" الخاص بالحملة ودعمه من خلال البرنامج التلفزيونى الخاص به على قناة "سى بى سى".

كما أبدت الإعلامية مفيدة شيحة إعجابها بالحملة ومشاركتها لها، مطالبة ربوات البيوت بدعم الحملة ولو بشراء شراب أو بجماعة.

كاتب المقالة :

تاريخ النشر : 12/12/2011

من موقع : موقع الشيخ محمد فرج الأصفر

رابط الموقع : www.mohammdfarag.com