

اصبح الرئيس الأمريكي باراك اوباما ملقبا بالمرشح الرقمي بعد ان طالب المساندين له في الانتخابات الرئاسية المقبلة بإستخدام موقع الفيس بوك في حملة إعادة ترشيحه للرئاسة من خلال النقر على علامة انا مشارك في الصفحة الخاصة باوباما.

ويستخدم اوباما موقع تويتر للتدوين في نشر رسائل مباشرة لما يقرب من 9 ملايين متابع. وتشمل الرسائل الإلكترونية دعاوى للتبرع لدعم حملة اوباما الانتخابية من خلال شراء اكواب قهوة في مقابل 51 دولارا للكوب الواحد او التبرع بـ 5 دولارات والحصول على فرصة الفوز بعشاء مع اوباما او نائبه جو بايدن.

فقد استخدم اوباما من قبل الوسائل الرقمية للترويج لحملته الانتخابية عام 2002 وذلك بإستخدام البريد الإلكتروني للترويج لحملته الانتخابية وقتها حيث كان الفيس بوك مازال موقعا جديدا لا يتمتع سوي بـ 02 مليون مشترك اما الأن فقد تجاوز عدد مستخدمي الموقع 005 مليون مستخدم. اما في 1102 فقد استعان اوباما بكافة الأسلحة الإلكترونية من بريد الكتروني وموقع الكتروني وخدمات للهواتف المحمولة والشبكات الإجتماعية مثل الفيس بوك وتويتر. في الوقت نفسه، دعا اوباما لزيارة اندونيسيا وذلك من خلال الإعلان عن زيارته المرتقبة الي جزيرة بالي هذا العام.

كاتب المقالة :

تاریخ النشر : 30/06/2011

من موقع : موقع الشيخ الدكتور / محمد فرج الأصفهاني

رابط الموقع : [www.mohammmdfarag.com](http://www.mohammmdfarag.com)