

اصبح الرئيس الأمريكي باراك اوباما ملقبا بالمرشح الرقمي بعد ان طالب المساندين له في الإنتخابات الرئاسية المقبلة باستخدام موقع الفيس بوك في حملة إعادة ترشيحه للرئاسة من خلال النقر علي علامة انا مشارك في الصفحة الخاصة باوباما.

و يستخدم اوباما موقع تويتر للتدوين في نشر رسائل مباشرة لما يقرب من 9 ملايين متتبع. وتشمل الرسائل الإلكترونية دعاوي للتبرع لدعم حملة اوباما الانتخابية من خلال شراء اكواب قهوة في مقابل 51 دولارا للكوب الواحد او التبرع بـ 5 دولارات والحصول علي فرصة الفوز بعشاء مع اوباما او نائبه جو بايدن. فقد استخدم اوباما من قبل الوسائل الرقمية للترويج لحملة الانتخابية عام 8002 وذلك باستخدام البريد الإلكتروني للترويج لحملة الانتخابية وقتها حيث كان الفيس بوك مازال موقعا جديدا لا يتمتع سوي بـ 02 مليون مشترك اما الآن فقد تجاوز عدد مستخدمي الموقع 005 مليون مستخدم. اما في 1102 فقد استعان اوباما بكافة الأسلحة الإلكترونية من بريد الكتروني وموقع الكتروني وخدمات للهواتف المحمولة والشبكات الإجتماعية مثل الفيس بوك وتويتر. في الوقت نفسه, دعا اوباما لزيارة اندونيسيا وذلك من خلال الإعلان عن زيارته المرتقبة الي جزيرة بالي هذا العام.

كاتب المقالة :

تاريخ النشر : 30/06/2011

من موقع : موقع الشيخ الدكتور/ محمد فرج الأصفر

رابط الموقع : [www.mohammdfarag.com](http://www.mohammdfarag.com)