شارك نحو 4.6 مليون على مواقع التواصل الاجتماعي بالتعليق على إعلان المشير عبد الفتاح السيسي ترشحه للانتخابات الرئاسية، بعد استقالته من منصبه كوزير للدفاع، وذلك خلال 40 ساعة فقط من إعلان ترشحه.

وكشف تقرير إخباري نشرته وكالة الأناضول أن موقعي تويتر وفيسبوك حملا الهاشتاج الأكثر انتشارًا والأشد سبابًا للسيسي، والذي جاء عقب ساعات قليلة من إعلان الترشح أول أمس.

وذكر التقرير أن عدد المشاركات فاقت أربعة ملايين ونصف مليون مشاركة، امتد التفاعل إلى خارج إطار المصريين الذين وصلت نسبة مشاركتهم في استخدام الهاشتاج - الذي حمل لفظًا نابيًا - داخل بلادهم 77%، في الوقت الذي وصلت نسبة مستخدميه في أمريكا 6%، وفي ألمانيا والسعودية 3%، وبريطانيا 2%، وكندا والنرويج .1%

كما بلغت نسبة الذكور من مستخدمي الهاشتاج 39%، بينما بلغت نسبة الإناث 7% فقط، وهو ما يمكن إرجاعه لشدة اللفظ المسيء المستخدم كعنوان له، وتحفظ الإناث على ذلك.

وفي المقابل، ظهرت حملة مؤيدة لترشح السيسي بعنوان (سأنتخب السيسي)، وصل إجمالي المشاركات إلى حوالي 136 ألفًا فقط.

كاتب المقالة :
تاريخ النشر : 29/03/2014
من موقع : موقع الشيخ الدكتور/ محمد فرج الأصفر
رابط الموقع : www.mohammdfarag.com