

كشفت الدكتورة فايز الشهري الباحث في الإعلام الجديد أن الإحصائيات والدراسات العالمية تؤكد أنه يقع خلال الدقيقة الواحدة في السعودية 100 ألف تغريدة و20 حالة سرقة للهوية على الشبكة العنكبوتية.

وأردفت الشهري قائلاً: إن السعودية الآن تعتبر في مقدمة الدول في المنطقة من حيث استخدام "الفيس بوك" و"تويتر".

ويتابع الشهري: "قبلنا التعليم الإلكتروني والتسويق الإلكتروني والتجارة الإلكترونية، فلماذا لا نقبل الإعلام والصحافة الإلكترونية؟".

وأضاف أن تحديات الإعلام الجديد لا تعني التحذير والسلبية، وإنما تكون أحياناً استفزازاً لقدرات الفرد والمجتمع لتكون قدراته أفضل، وأنه يجب التعامل مع كل تحدٍ ليصبح تحدياً إيجابياً، وأن الفرد أصبح هو العنصر المثير أو المحرك لما قد يحصل حوله.

وقال الشهري: "إن أبرز خصائص الإعلام الجديد هي الاندماج والتفاعلية والمجانية والتوفر على مدار الساعة ومركز هذا الإعلام هو الإنترنت".

وأشار الشهري إلى أنواع وفئات المشاركين في الشبكات الاجتماعية، لافتاً إلى تأثيراتها السلبية أو الإيجابية من خلال نقل المعلومات والتأثير في السلوك والمعتقدات والقيم وخلق الوعي.

كاتب المقالة :

تاريخ النشر : 25/12/2012

من موقع : موقع الشيخ محمد فرج الأصفر

رابط الموقع : www.mohammedfarag.com