

أظهرت تقييمات البيانات التلفزيونية أن حوالي 65.6 مليون أمريكي شاهدوا المناظرة الرئاسية الثانية بين الرئيس باراك أوباما ومنافسه ميت رومني أي أقل بمليونين عن المناظرة الأولى.

وأظهرت بيانات مركز نيلسن النهائية الأربعاء، أن مناظرة الثلاثاء التي وجه خلالها الناخبون المترددون أسئلة للمتنافسين في محاوراة اتسمت في بعض الأحيان بشدة الخلاف بثت عبر 12 محطة تلفزيونية أمريكية عامة وخاصة.

وشاهد حوالي 67.2 مليون مشاهد المناظرة الأولى التي جرت في الثالث من أكتوبر تشرين الأول مما يجعلها بين عشر مناظرات رئاسية أكثر مشاهدة في الثلاثين عاما الماضية، وقد اجتذبت المناظرتان عددا من المشاهدين أكبر من تلك التي جرت في الانتخابات الرئاسية لعام 2008.

لكن أوباما ورومني فشلا حتى الآن في اجتذاب جمهور مماثل لمناظرة نائب الرئيس قبل أربع سنوات بين الجمهورية سارة بيلن وجو بايدن التي شاهدها 69.9 مليون شخص.

ويقول مركز نيلسن، إن المناظرة الرئاسية التي حظيت بأعلى مستوى للمشاهدة كانت المناظرة بين رونالد ريغان وجيمي كارتر في عام 1980 والتي اجتذبت 80.6 مليون مشاهد، وكان المركز قد بدأ في جمع مثل هذه البيانات في عام 1976.

ويلتقى أوباما ورومني في المناظرة الثالثة والأخيرة يوم الاثنين المقبل قبل انتخابات الرئاسة التي تجرى في السادس من نوفمبر تشرين الثاني.

كاتب المقالة :

تاريخ النشر : 18/10/2012

من موقع : موقع الشيخ الدكتور/ محمد فرج الأصفر

رابط الموقع : www.mohammedfaraq.com