

يعد مهرجان دبي للتسوق 2012 فرصة مثالية للتجار ومسؤولي مراكز التسوق والمحال التجارية والعديد من القطاعات الاقتصادية الأخرى التي ترتبط بعلاقات مباشرة وغير مباشرة مع قطاعات التجزئة والضيافة والسياحة، لإطلاق العروض الترويجية ورصد جوائز قيمة كبرى لجذب أكبر شريحة من المتسوقين والزبائن، وذلك لما يشكله المهرجان من موسم هام تتنافس فيه شركات القطاع الخاص بتقديم أفضل ما لديها من عروض ترويجية وجوائز، وذلك لجذب المتسوقين والزبائن.

وأكد المركز الإعلامي لمؤسسة دبي للفعاليات والترويج التجاري، إحدى مؤسسات دائرة التنمية الاقتصادية في دبي والجهة المنظمة لحدث مهرجان دبي للتسوق، أن الجوائز التي يقدمها المهرجان تعد واحدة من ركائزه الأساسية الثلاث إلى جانب التسوق والترفيه. وقد اشتهر المهرجان بتقديمه لأكبر الجوائز وأكثرها قيمة، حيث بلغت قيمة الجوائز التي قدمها منذ انطلاقة الأولى في العام 1996 حتى العام الماضي حوالي 1.4 مليار درهم، منها 70 مليون درهم مبالغ نقدية و466 كيلوغراما من الذهب و33 سيارة رولز رويس، إلى جانب سيارات نيسان ولكزس. فيما تم منح 100 كيلو جرام من الذهب، و01 سيارات نيسان لفائز واحد فقط في إحدى الدورات السابقة، وهذا بالإضافة إلى العديد من الجوائز القيمة الأخرى.

وأوضح أن هذا الحدث أصبح بمثابة ذروة المواسم التي يتنافس فيها التجار على تقديم أفضل ما لديهم من عروض وجوائز، وذلك لما يشكله من أهمية كبيرة في جذب السياح والزوار من مختلف الجنسيات سواء من داخل الدولة أو من خارجها، حيث تمكن المهرجان من اجتذاب حوالي 4 ملايين زائر خلال الدورة الماضية في العام 2011.

وتضم قائمة الشركاء الاستراتيجيين لمؤسسة دبي للفعاليات والترويج التجاري لمهرجانات وفعاليات 2012 كلا من: مجموعة عبد الواحد الرستماني، مجموعة الفطيم، مجموعة إعمار لمراكز التسوق، إعمار العقارية، طيران الإمارات، ماجد الفطيم العقارية، مركز الغرير، ميركاتو التابع لمجموعة الزرعوني، باريس جاليري، اينوك وإيبكوكو، مركز دبي التجاري العالمي وسوق دبي الحرة.

وأما الرعاية الرئيسيون لمهرجان دبي للتسوق 2102 فهم: فيزا، مجموعة الذهب والمجوهرات في دبي، بنك الإمارات دبي الوطني، جمبو وبرجمان.

سحوبات مهرجان دبي للتسوق الكبرى

تتيح سحوبات إنفينيتي الكبرى الفرصة لـ 32 شخصاً محظوظاً للفوز بسيارة إنفينيتي 56QX الفارهة والتي تبلغ قيمتها 350 ألف درهم، بالإضافة إلى جائزة نقدية قيمتها 100 ألف درهم لكل منهم، وذلك بشكل يومي طوال فترة المهرجان، بالإضافة إلى 3 فائزين في اليوم الختامي للمهرجان، ويمكن للراغبين بالمشاركة الحصول على بطاقات السحب المؤهلة لدخول السحب مقابل 200 درهم لكل بطاقة. وتتوفر هذه البطاقات في أكشاك موزعة على مجموعة من الشوارع الرئيسية في دبي والقرية العالمية والكثير من مراكز التسوق ومحطات مختارة لاينوك وإيبكوكو.

كما تتيح سحوبات نيسان الكبرى لـ 32 شخصا الفوز بسيارات نيسان من 8 طرز مختلفة، وذلك بشكل يومي، وتتضمن هذه الطرز كل من نيسان باترول ومورانو واكس تيرا وألتيفا وقشقاى وجوك وتيدا هاتشباك وتيدا سيدان. حيث سيقوم الفائز اليومي بالسحب بنفسه على نوع السيارة التي سيقودها إلى منزله. ويمكن المشاركة في هذه السحوبات من خلال التسوق في محطات اينوك وإيبكوكو حصريا بما قيمته 20 درهما غير شاملة للوقود.

سحوبات الذهب

وتقدم مجموعة الذهب والمجوهرات في دبي خلال المهرجان الفرصة لـ 32 شخصاً للفوز بنصف كيلوجرام من

الذهب بشكل يومي، في حين سيحظى الفائز في اليوم الختامي بـ 3 كيلوجرامات من الذهب دفعة واحدة، ويمكن للمهتمين بسحوبات الذهب الحصول على قسائم تؤهلهم للمشاركة في هذه السحوبات من أى من محلات الذهب المشاركة في مهرجان دبي للتسوق، وذلك مقابل مشتريات الذهب بقيمة 1000 درهم كحد أدنى. كما ستقدم المجموعة جوائز نقدية بقيمة مليوني درهم لمشتري المجوهرات الماسية والساعات واللؤلؤ ضمن حملة "امسح واربح".

مرسيدس بنز وكورفت

وتقدم مجموعة باريس جاليري، أحد الشركاء الإستراتيجيين لمؤسسة دبي للفعاليات والترويج التجاري لمهرجانات 2102، سيارة مرسيدس بنز هدية لمتسوقيها خلال مهرجان دبي للتسوق. 2012 وتعتبر هذه الجائزة الأضخم من نوعها التي تقدمها باريس جاليري لمتسوقيها لتتناسب مع شعار الحملة التسويقية لجوائز مهرجان دبي للتسوق 2102، "دبي تتألق بجوائزها".

ويمكن للمتسوقين من إحدى متاجر باريس جاليري ووتش جاليري وكاريزما المنتشرة في دبي الحصول على قسائم للمشاركة في السحب على السيارة الذي سيجري بتاريخ 5 فبراير 2102، بعد التسوق بما قيمته 500 درهم إماراتي لشراء أحد المنتجات من أكثر من 450 علامة تجارية عالمية من العطور ومستحضرات التجميل والساعات والنظارات والإكسسوارات والأزياء. كما ستقدم باريس جاليري للمتسوقين أيضاً فرصة للفوز بمجموعة متنوعة من الهدايا التي سيجري السحب عليها أيضاً بتاريخ 5 فبراير. كما تقدم باريس جاليري لمتسوقيها خلال فترة المهرجان فرصة للفوز بسيارة كورفت الرياضية، حيث يمكن المشاركة في هذا السحب عند شراء نظارات شوبارد الشمسية محدودة الإصدار من إحدى متاجر باريس جاليري.

دبي مول: جوائز بمليون درهم

يقدم "دبي مول"، أكبر مراكز التسوق والترفيه في العالم وأبرز مشاريع "مجموعة إعمار لمراكز التسوق"، خلال مهرجان دبي للتسوق 2102، سلسلة من العروض الترويجية التي تتيح للزوار فرصة الفوز بجوائز قيمة تصل إلى مليون درهم، تحت شعار "تخيل أن تحصل على كل ما تتمناه". تتيح هذه الحملة لزوار "دبي مول" ممن ينفقون 300 درهم أو أكثر في أى من المنافذ التجارية المشاركة بمهرجان دبي للتسوق 2012 دخول سحب للفوز بجوائز تصل قيمتها إلى مليون درهم. كما سيتم اختيار أربعة أزواج كل أسبوع للفوز بتذاكر ذهاب وإياب من الدرجة الأولى إلى ميلانو وباريس ولندن ونيويورك، والإقامة لمدة 5 ليال شاملة تكاليف المكوث في فندق من فئة الخمس نجوم. كما سيحصل 20 فائزاً، بمعدل 5 مشاركين في الأسبوع، على عدد من الصكوك الوطنية بقيمة 25 ألف درهم، على أن يتم توزيع ما قيمته نصف مليون درهم من الصكوك الوطنية خلال فترة المهرجان.

كما يمكن لمتابعي "دبي مول" على مواقع التواصل الاجتماعي "فيس بوك" و"تويتر" المشاركة في مسابقات متنوعة، تتيح لهم فرصة الفوز بالعديد من الجوائز القيمة. كما تم تصميم لعبة خاصة على الإنترنت تهدف للترويج للمهرجان، ولا يتوجب على الزوار سوى دعوة أصدقائهم للانضمام إلى منتديات "دبي مول" الاجتماعية للحصول على أكبر عدد من النقاط والفوز بالجوائز. وسيحصل فائز واحد كل أسبوع على بطاقة هدايا "إعمار" بقيمة 5 آلاف درهم، عبر سحب خاص.

ويتيح مجمع "سيغا ريبيلك" للألعاب التفاعلية والإلكترونية، الأول من نوعه في المنطقة، لجميع زواره فرصة الفوز بالعديد من الأجهزة الإلكترونية الحديثة خلال فترة المهرجان، وذلك عند إنفاق 200 درهم فقط، على أن تتضاعف فرص الربح عند إنفاق 300 درهم أو أكثر. وتتنوع الهدايا، المقدمة من "إيماكس"، لتشمل أجهزة "نينتندو وي" و"سوني بلاي ستايشن 3" و"نينتندو دي إس" و"مايكروسوفت إكس بوكس" بالإضافة إلى أجهزة التلفزيون الذكية

ثلاثية الأبعاد قياس 42 بوصة من "إل جي"، وأجهزة تلفزيون "سامسونغ" 40 بوصة بشاشات الكريستال السائل ذات الدقة الفائقة، وأجهزة 4G enohPi سعة 32 غيغابايت و 16 daPi غيغابايت و 8 doPi غيغابايت وغيرها الكثير.

وبمناسبة الذكرى السنوية الثانية لافتتاحها تقدم "كيدزانيا" للأطفال فرصة الفوز بصندوق الكنز الذى يضم 2222 كيدزوس، العملة الرسمية للمدينة، خلال 22 ثانية فقط.

نيسان وإنفينيتى

أطلقت شركة بترول الإمارات الوطنية "اينوك" وشركة الإمارات للمنتجات البترولية "ايبكو"، أحد الشركاء الإستراتيجيين لمؤسسة دى للفعاليات والترويج التجارى لمهرجانات عام 2102، سحبات يومية طيلة فترة المهرجان بـ 64 سيارة، وجوائز نقدية تصل قيمتها الإجمالية إلى أكثر من 3.2 مليون درهم، إضافة إلى إمكانية الاستفادة من العديد من العروض الترويجية المميزة لدى نخبة من أبرز منافذ الأطعمة والمشروبات لديها. وتقيم "اينوك/ايبكو" كذلك سحبات يومية على 32 سيارة من طراز "نيسان".

ولا يتوجب على الراغبين بالمشاركة فى سحبات نيسان الكبرى سوى إنفاق 20 درهماً على المنتجات غير البترولية، مع استثناء بطاقات الهاتف ومواقف السيارات وبطاقات سالك، وذلك فى متاجر "زووم" و"أكوا" و"ستارمارت" و"مينى مارت" و"برونتو". وتتوفر بطاقات المشاركة فى السحب اليومى على سيارات "نيسان" للعملاء الذين يحصلون على خدمات للسيارات فى المحطات، كغسيل السيارات و"أوتوبرو" و"تسجيل"، عند إنفاقهم 20 درهماً، ويمكن للعملاء مضاعفة فرصهم للربح عند شرائهم زيت السيارات Energy Flex Protec SN الذى يوفر العديد من المزايا الإضافية مثل تقليل استهلاك الوقود، وزيادة كفاءة التبريد، والحماية الفائقة للمحرك مع المحافظة على البيئة.

وستكون متاجر "اينوك / ايبكو" أيضاً نقاط الحصول على تذاكر المشاركة فى سحبات "إنفينيتى" الكبرى. وسيكون باب المشاركة فى هذا السحب مفتوحاً أمام جميع العملاء، وتتوفر بطاقات المشاركة بسعر 200 درهم، وسيحظى العملاء بفرصة الفوز بسيارة 56QX الفارهة والتي تبلغ قيمتها 350 ألف درهم، بالإضافة إلى جائزة نقدية قيمتها 100 ألف درهم

تذاكر سفر وقسائم تسوق

وأطلق فستيفال سنتر دى وفستيفال سيتى حملة "تسوق بأسلوبك حول العالم"، تضم هذه الحملة سحباً أسبوعياً على رحلة إلى إحدى مدن أوروبا أو أستراليا أو الولايات المتحدة الأمريكية أو آسيا، ويحصل المتسوقون على كوبونات المشاركة فى هذا السحب مقابل التسوق بقيمة 250 درهماً فقط. وضاعفت متاجر الإلكترونيات والأدوات الكهربائية الموجودة فى المركز فرص الربح، فمقابل مشتريات بقيمة 500 درهم فقط يحصل المتسوقون على قسيمة لدخول سحبات "جرة الحظ"، وقسمتين للمشاركة فى سحبات الرحلات إلى المدن العالمية.

ومن جهة أخرى تجرى الفطيم للساعات والمجوهرات سحبات أسبوعية مميزة تتيح للعملاء الفوز بقسائم تسوق يبلغ مجموعها 250.000 درهم، حيث الفرصة متاحة لـ 25 شخصاً محظوظاً للفوز بقسائم تسوق تصل قيمة كل منها إلى 10.000 درهم، بواقع 5 فائزين أسبوعياً.

واختار ميركاتو خلال هذا المهرجان عنواناً مميزاً لحملته الترويجية يتناسب مع طبيعة المهرجان وهو "دنيا روائع ميركاتو"، ويمكن للمتسوقين الاستفادة من الخصومات والعروض الخاصة الضخمة فى العديد من المحلات المشاركة فى ميركاتو وتاون سنتر جميرا من خلال حملة "تسوق وأربح" التى تخول الزبائن عند إنفاقهم 200 درهم

أو أكثر الدخول في السحب على الجائزة الكبرى والفوز بواحدة من سيارتي إنفينيتي FX 53، موديل 2102. ويمكن لأعضاء برنامج الولاء "بريفيلج بلاس" مضاعفة فرصهم بالفوز من خلال تقديم بطاقتهم "بريفيلج بلاس" إلى مكتب خدمة الزوار في أى من المركزين، والحصول على ضعف عدد الكوبونات التي تأهلوا للحصول عليها مقابل مشترياتهم.

كما يمنح مركز الغرير الفرصة لـ 21 فائزاً محظوظاً فرصة للحصول على الجوائز الكبرى التي سيقدمها بمناسبة مهرجان دبي للتسوق، ويتأهل للحصول على هذه الجوائز كل من ينفق 200 درهم في أى من متاجر المركز في الفترة الواقعة بين 5 يناير وحتى 5 فبراير 2012. وتمنح مراكز التسوق التابعة لـ «ماجد الفطيم العقارية» وهي: مول الإمارات وديرة سيتي سنتر ومردف سيتي سنتر جوائز تسوق بقيمة مليون درهم، بالإضافة إلى تقديم خصومات مغرية على امتداد نحو 1320 متجر تجزئة واقعة في مراكز التسوق الثلاث. وسيأهل المتسوقون الذين ينفقون 300 درهم في هذه المراكز للفوز بجائزة تسوق أسبوعية بقيمة 250,000 درهم.

بى ام دبليو اكس5 وسحوبات أسبوعية

كما يقدم "برجمان" جوائز رائعة للمتسوقين، إذ يحق لكل متسوق يقوم بإنفاق 200 درهم إماراتي المشاركة في السحوبات الأسبوعية للفوز بمبلغ 25000 درهم إماراتي في صورة قسائم شرائية من برجمان. وتتوافر كذلك فرصة أخرى كبيرة للفوز بسيارة BMW "X 5" فاخرة في نهاية المهرجان. وسيتم إجراء السحوبات الأسبوعية في 12 و 91 و 62 يناير، أما السحب الخاص بالجائزة الكبرى فسيتم إجراؤه في 6 فبراير.

جوائز ذهبية

خلال فترة المهرجان تقدم "جمبو للإلكترونيات" سحوبات يومية على جوائز ذهبية طوال فترة المهرجان وحتى 5 فبراير وسيحظى كل عميل يشتري بقيمة 300 درهم إماراتي من أحد متاجر "جمبو" بقسيمة سحوبات تخوله الفوز بالجوائز الذهبية التي ستؤول إلى 64 فائزاً محظوظاً على مدى الأيام الـ 32 للمهرجان.

بالإضافة إلى هذا العرض تطرح "جمبو" - شركة تجارة تجزئة الإلكترونيات الوحيدة بين رعاة المهرجان الرئيسيين هذا العام - سلسلة من العروض الخاصة للاحتفاء بهذا الحدث بما فيها العديد من باقات العروض المميزة على أحدث أجهزة تلفزيون الإنترنت ثلاثية الأبعاد من "سوني"، إلى جانب أجهزة الهواتف الذكية، والحواسيب المحمولة؛ حيث سيحصل العملاء على عرض حاسب محمول مميز مع كاميرا فوتوغرافية رقمية بدقة 10 ميجابكسل، وطابعة "ديسكجيت" نافثة للحبر، وقرص صلب بمساحة 250 جيجابايت، فضلاً عن العديد من الإكسسوارات الأخرى المتعلقة بطيف واسع من أجهزة الحاسب اللوحية والمحمولة.

وشقق وقسائم تسوق

يستطيع المتسوقون المشاركة في السحب الذي سيقام على "سيارة تويوتا برادو" في الريف مول، إذ يُمنح كل متسوق ينفق 100 درهم إماراتي في التسوق داخل المول، قسيمة للمشاركة في السحب الذي سيقام يوم 6 فبراير. وسيحصل الفائز في هذا السحب على سيارة تويوتا برادو. ومن جهة أخرى يطرح لامسي بلازا العرض الترويجي "تسوق واربح" الذي يسمح للزوار بالدخول في السحب للفوز بقسائم هدايا تصل قيمتها إلى 200 ألف درهم إماراتي، وذلك عند الشراء بقيمة 200 درهم. وسيتم تنظيم 4 سحوبات خلال 4 أسابيع في تاريخ 21، و 91، و 62 يناير، و 6 فبراير، حيث سيقدم المركز للراغبين كل أسبوع قسائم بقيمة 50 ألف درهم. وأيضاً يمنح "أريبيان سنتر" فرصة الدخول في سحب للفوز بشقة مفروشة بالكامل لكل متسوق يشتري بما تفوق قيمته 200 درهم، وذلك في إطار مشاركته في

مهرجان دبی للتسوق2102. كما تتاح لكل من ینفق 250 درهما فی أى متجر من متاجر "دبی آوتلیت مول" الفرصة لدخول السحب وربح سيارة جیب رانجلر.

وهناك الكثير من الجوائز بانتظار المتسوقین، حیث رصدت العديد من مراكز التسوق والشركات جوائز كثيرة.

کاتب المقالة :

تاریخ النشر : 21/01/2012

من موقع : موقع الشیخ محمد فرج الأصفر

رابط الموقع : www.mohammdfarag.com